

## Im Städteranking auf Rang 5



Die Genusswanderung war ein Highlight in der Agenda 2017 und wird am 24. Juni 2018 zum 4. Mal durchgeführt  
Bild: Gerry Frei



Aarau ist als Marktstadt bei den Besucherinnen und Besuchern beliebt  
Bild: Marcel Suter



Aarau Standortmarketing hat 2017 die Visualisierung und den Auftritt der Website erneuert  
Bild: Print Screen

**Aarau Standortmarketing bezweckt unter der Marke aarau info die Entwicklung und wirksame Positionierung von Aarau. In der Vorbereitung für die bevorstehende Generalversammlung wurden der Jahresbericht und die Jahresrechnung erstellt und die Vorbereitungen für das Jahr 2018 getroffen.**

Gegenüber dem Vorjahr konnte Aarau 2017 im Städteranking einen Rang gut machen. Um den wertvollen fünften Platz zu halten, setzt sich Aarau Standortmarketing auf diversen Ebenen für positive Entwicklungen ein. Das Jahr 2017 stand ausserdem im Zeichen der internen Entwicklung. Aufgrund von Demissionen im Vorstand traf sich die Geschäftsleitung zu einer Klausur. Dabei wurde die Ausgangslage analysiert und die Stossrichtung der nächsten Jahre festgelegt.

**Moderner Auftritt** An der Generalversammlung 2017 wurde ein neuer Auftritt für Aarau Standortmarketing präsentiert. Infobroschüren, Inserate und

Angebote erscheinen seither im neuen Kleid. Auch der Web-Auftritt wurde im Rahmen des Refreshings benutzerfreundlicher und handytauglich gestaltet. Die Anzahl Besucher konnte von 125'000 auf erfreuliche 148'300 gesteigert werden. Inhalte in den Bereichen Veranstaltungen und Einkaufen werden in Zusammenarbeit mit We love Aarau und Heartbeat Aarau angeboten.

Frisch und modern hat sich aarau info jeweils auch an den traditionellen Anlässen wie dem MAG, der AMA und dem Pferderennen gezeigt. Weitere Anlässe wie die Streetfood-Märkte, das OpenAir Kino, der Rüeblimarkt, der Schweizerische Chorwettbewerb, der Weihnachtsmarkt und weitere Veranstaltungen der spannenden Jahresagenda wurde auf den Kanälen von Aarau Standortmarketing beworben und unterstützt.

**Medienpräsenz** Aarau Standortmarketing nützt mit 47 Sonderseiten im Landaanzeiger und vier Saisonzeitungen die Möglichkeit, fokussiert über besondere Aktivitäten und Mitgliederorganisationen zu berichten. Auch wurden natio-

nale und bedeutende Medien auf Aarau und die Region aufmerksam. Die Coop Zeitung hat auf drei Seiten über den Besuch in Aarau berichtet und die Schweizer Illustrierte präsentierte die Familienführung als besonderes Erlebnis. Dank der Begleitung durch Aarau Standortmarketing haben Blogger und weitere online Medien Aarau und die Region positiv vermittelt.

**Mitwirkung** Aarau Standortmarketing übernimmt vermehrt beratende und unterstützende Funktionen. Bei der IG Aargauer Altstädte ist man in mehreren Arbeitsgruppen vertreten. Auch in den Gremien Wirtschaftsförderung und in der Projektgruppe Smart City setzt sich der VAS für die Interessen der Mitglieder ein und vertritt diese durch eine aktive Mitwirkung. Mit Eniwa AG wurde eine Vereinbarung zur Weiterentwicklung von Aarau Freenet, dem gratis W-Lan Netz für Aarau, unterzeichnet.

**Angebote aarau info** Die vor einem Jahr lancierten Weekend-Angebote zu den Themen Sport, Einkaufen und Kul-

tur wurden noch zaghaft genützt. 30 Gäste konnten ihren Aufenthalt in Aarau geniessen und vom dazugehörigen Rahmenprogramm profitieren. Dafür wurde die 3. Genusswanderung unter dem Label «Aarau eusi gesund Stadt» mit über 350 Teilnehmerinnen und Teilnehmern zum Publikumserfolg.

Im Vergleich zum Spitzen-Vorjahr verlief 2017 betreffend Stadtführungen etwas ruhiger. An 780 Führungen (Vorjahr 850) konnten die Stadtführerinnen und Stadtführer rund 10'200 Gäste durch Aarau begleiten. Neben den traditionellen Führungen werden vermehrt massgeschneiderte, auf Gruppen abgestimmte, Rundgänge angeboten. 2017 wurden mit den Angeboten «Aarau – Stadt der schönen Giebel» und «Aarauer Beizen – Geschichte und Geschichten» zwei neue Führungen ins Programm aufgenommen.

Obwohl Tickets und Leistungen vermehrt online angeboten werden, konnte aarau info im Jahr 2017 16'100 Personen über Vorverkäufe, Freizeitaktivitäten und Übernachtungsmöglichkeiten beraten und entsprechende Ver-

käufe tätigen. Ebenso sind die direkten Verkäufe von ÖV- und Veranstaltungstickets bei aarau info beliebt. Diese Dienstleistungen sind erwünschte Frequenzbringer im Standortvertrieb, können jedoch aufgrund der hohen Betriebskosten langfristig ohne Sponsoring nicht aufrechterhalten werden. Diese Entwicklung wird gut beobachtet und laufend überprüft.

**Partnerschaften und Leistungsverträge** Aarau Standortmarketing hat 2017 einen Umsatz von rund 765'000 Franken erzielt. Der städtische Beitrag für die Erfüllung der Leistungsvereinbarung beträgt 300'000 Franken. Beiträge von Mitgliederorganisationen und aus Partnerschaften konsolidieren sich bei rund 135'000 Franken. Die übrigen Erträge ergeben sich aus dem Vermittlungsgeschäft, den Stadtführungen, den Tourismustaxen und aus weiteren Leistungsverträgen. Die Eigenwirtschaftlichkeit zum städtischen Beitrag hat 61 Prozent erreicht. Das Budget für das laufende Jahr sieht ein ähnliches Ergebnis vor. **CG**

### IG City-Märt

## Neuer Präsident und neue Mitglieder – der City-Märt blüht auf



Interessierte Besucherinnen und Besucher an der Generalversammlung der IG City-Märt  
Bild: Janine Erismann

**Ganz nach dem Jahresmotto «Der City-Märt blüht auf» waren an der Generalversammlung der IG City-Märt erfreuliche Nachrichten und Veränderungen Thema. Die versammelten Mitglieder bekundeten in der Spaghetti Factory einmal mehr den Gemeinsinn, der die IG City-Märt stark macht.**

Vizepräsident Beat Jaisli eröffnete die diesjährige Generalversammlung der IG City-Märt vom Dienstag, 6. März, pünktlich um 19.30 Uhr. Im vergangenen Jahr war er es, der interimistisch die Funktion des Präsidenten innehatte, wobei er tatkräftig von Janine Erismann unterstützt wurde. Ein wichtiges Traktandum der GV war die Wahl eines neuen Präsidenten. Für das Amt konnte Alexander Schibli von Coop City gewonnen werden – und er wurde mit einem Applaus einstimmig gewählt. Er freut

sich auf die neue Aufgabe und will den City-Märt als lebendigen Treffpunkt im Herzen Aaraus weiterhin stärken.

**Engagement der IG City-Märt wird geschätzt** Stadträtin Suzanne Marclay-Merz als Vertreterin der Stadtregierung betonte in ihrer Ansprache, dass der Stadtrat das grosse Engagement der IG City-Märt sehr zu schätzen wisse. Sie beteuerte auch, dass ihr die Läden und das Gewerbe in Aarau sehr am Herzen liegen und sie sich für ihre Anliegen stark macht. Auch die Präsentation der Jahresrechnung und des Budgets sorgte für keinerlei Misstöne. Beides wurde einstimmig abgesegnet. Herzlich verdankt wurde der Vorstoss der Vereinigung Zentrum Aarau an den Regierungsrat, der zum Ziel hat, einen Sonntagsverkauf am 23. Dezember 2018 zu erlauben.

### Neuerungen, Rückblick und Ausblick

Neuerungen gibt es nicht nur im Präsidium, sondern auch im Vorstand: Jaska Graef (Manor Aarau) wurde als Vorstandsmitglied verabschiedet, neu in den Vorstand gewählt wurden Bruno Eichenberger (Manor Aarau) und Alexander Schibli (Coop City Aarau). Grund zur Freude gab auch die Begrüssung von neuen Mitgliedern: Das Fitnesscenter Step by Step, Adonis Nutrition & Coaching und die Nespresso Boutique verstärken die IG City-Märt, die neu 25 Mitglieder zählt. Einige Veränderungen gab es bei bestehenden Mitgliedern: Charles Vögele wurde zu OVS Fashion, der Herren Globus wurde zu Globus, Coop City baut bis im November 2018 das ganze Warenhaus um und Calida hat den Calida Store von Silvia Renold, die in Pension ging, übernommen. Ebenfalls erwähnenswert ist, dass Läderach intern zur Filiale des Jahres gewählt wurde. Eine weitere Neuigkeit dürfe vor allem Spielbegeisterte interessieren: «Geocaching», die Outdoor-Schatzsuche mit GPS-tauglichen Geräten, führt neu auch in den City-Märt: irgendwo ist ein Geocache versteckt! Während die Suche nach diesem Standort sicher Spass macht, braucht man nach Highlights im Jahreskalender des City-Märt nicht lange zu suchen: Janine Erismann kündigte die Aktivitäten für das Jahr 2018 an und liess ausserdem in einem Rückblick das Jahr 2017 Revue passieren. A propos Blick zurück: Die Weihnachtsbeleuchtung beim Durchgang zur Kasinostrasse wurde von den Mitgliedern sehr gelobt.

Die festliche, freundliche Atmosphäre, die auch von aussen erlebbar war, liess bei Kunden und Passanten Weihnachtsstimmung aufkommen. Rudolf Zinniker wies schliesslich auch auf die Sicherheit in der City-Märt hin – ein zentrales Anliegen für die City Markt AG. Ebenso war die neue Heizung mit Fernwärme im Jahr 2017 ein Thema. Ein grosses Projekt, das reibungslos verlaufen ist.

Rudolf Zinniker durfte für sein grosses Engagement viel Wertschätzung erfahren. Die Generalversammlung liess alle Anwesenden zufrieden nach Hause gehen. Gründe, sich auf den Frühling zu freuen, gibt es viele. Der Frühling kommt bald – und der City-Märt blüht auf!



Alexander Schibli ist Geschäftsführer von Coop-City und neuer Präsident der IG City-Märt  
Bild: zvg

### In Gedenken an den Ehrenpräsidenten

An der Generalversammlung der IG City-Märt waren die Gedanken der Teilnehmenden auch bei einer wichtigen Persönlichkeit, die leider kurz vor Weihnachten verstorben ist: «Mister City-Märt» Hansueli Gygax. Vital Baldinger ehrte den Ehrenpräsidenten und Gründer der IG City-Märt mit sehr persönlichen und dankbaren Worten. Hansueli Gygax liefert über Jahre den Spirit für viele Aktionen und Aktivitäten. Seine Ideen waren unerschöpflich und die Kreativität wird auch in Zukunft unerreicht bleiben. Als dynamischer Geschäftsmann schaute er nicht nur auf seine eigenen Interessen, das Wohl und die Entwicklung der City-Märt-Mitglieder sowie des Detailhandels in der Stadt waren ihm stets ein Anliegen. Bei neuen Projekten übernahm er Verantwortung, er arbeitete mit und packte persönlich an. Er war Zugpferd und Vorbild zugleich. In aller Stille und Trauer gebührten ihm die City-Märt-Mitglieder an der Generalversammlung grossen Dank und Anerkennung.

**Impressum:** aarau info, Metzgergasse 2, 5000 Aarau, Telefon 062 834 10 34, mail@aarauinfo.ch, www.aarauinfo.ch, www.facebook.com/aarauinfo

Redaktion: Marcel Suter

Öffnungszeiten: Montag, 13.30 – 18.00 Uhr, Dienstag bis Freitag, 9.00 – 18.00 Uhr  
Samstag, 9.00 bis 13.00 Uhr